

Số: /BC-UBND

Bảo Yên, ngày tháng 02 năm 2021

BÁO CÁO

Thực hiện chương trình hành động số 148-CTr/TU của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08/-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Kính gửi: Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch

Thực hiện chương trình hành động số 148-CTr/TU của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08/-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 186/KH-UBND ngày 01/6/2018 của UBND tỉnh Lào Cai Thực hiện chương trình hành động số 148-CTr/TU của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08/-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Văn bản số 39/SVHTTDL ngày 13/01/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai về việc Báo cáo kết quả 04 năm Thực hiện chương trình hành động số 148-CTr/TU của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08/-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Ủy ban nhân dân huyện Bảo Yên báo cáo kết quả triển khai thực hiện trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Đã triển khai thực hiện việc tuyên truyền, quảng bá các hoạt động trong Chương trình hành động số 148-CTr/TU của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08/-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị lồng ghép trong kế hoạch tuyên truyền năm du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc trên địa bàn huyện Bảo Yên.

Tăng cường xây dựng các tin, bài, phóng sự quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm du lịch của Lào Cai và khu vực Tây Bắc, quảng bá về hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh và các Lễ hội đặc sắc của huyện Bảo Yên,... để đăng, phát trên các kênh truyền hình, báo, đài của tỉnh và trên Cổng thông tin điện tử của huyện, của tỉnh, trú trọng công tác xã hội hóa; nhằm thu hút nhiều tổ chức, doanh nghiệp và các cá nhân tham gia khai thác phát triển hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn. Đặc biệt, phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam ghi hình và giới thiệu trên sóng truyền hình chương trình giới thiệu về nét văn hóa tại một số xã trên địa bàn huyện; phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Lào Cai sản xuất và phát sóng bộ phim tài liệu Truyền hình “Hai dòng sông văn hóa” nhằm giới thiệu, quảng bá tour tuyến và các điểm du

lịch chính của địa phương, khắc họa được vẻ đẹp tự nhiên và văn hóa tộc người để thu hút du khách đến với địa phương.

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thuộc UBND huyện như Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông huyện thực hiện tốt công tác tuyên truyền trên các cụm loa truyền thanh cơ sở và tuyên truyền bằng các pa nô, áp phích. Chủ động thực hiện tiếp, phát sóng các chương trình của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Lào Cai, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam có nội dung về các sự kiện du lịch trên địa bàn huyện.

Thực hiện công tác chỉ đạo, hướng dẫn, giám sát, đôn đốc UBND các xã, thị trấn thực hiện tốt công tác tuyên truyền các nội dung liên quan tới công tác tuyên truyền theo Nghị quyết số 08/-NQ/TW; Đề án Năm du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc đã được UBND tỉnh Lào Cai phê duyệt tại Quyết định số 2572/QĐ-UBND ngày 10/8/2016.

2. Về phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất phục vụ du lịch gắn với phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch.

Trong giai đoạn 2017-2020, UBND huyện chỉ đạo các cơ quan, đơn vị của huyện phối hợp với các Sở, ban, ngành của tỉnh khảo sát và lập hồ sơ đề nghị và được UBND tỉnh ra quyết định xếp hạng được 04 di tích lịch sử (Đền Hai Cô, Đền Nghĩa Đô, Đền Long Khánh và Đền Pít) và 01 danh lam thắng cảnh (Hang động Tiên Cảnh, xã Xuân Thượng).

Phối hợp với chuyên gia khảo sát du lịch sinh thái và du lịch văn hóa cộng đồng tại xã Nghĩa Đô làm cơ sở xây dựng đề án kêu gọi thu hút đầu tư xây dựng điểm du lịch. Chú trọng duy trì và phát huy các phong tục tập quán của người Tày để giữ gìn bản sắc dân tộc của địa phương. Năm 2020, Nghi lễ dân gian truyền thống của người Tày, xã Nghĩa Đô, huyện Bảo Yên của Nghệ nhân Phạm Văn Chiến và các tác giả đã được Hội Văn nghệ Dân gian Việt Nam cấp Bằng chứng nhận tặng thưởng Giải 3 A.

Các di tích lịch sử cấp Quốc gia trên địa bàn từng bước đã được trùng tu, tôn tạo theo hướng phục vụ phát triển du lịch tâm linh. Đặc biệt, Đền Bảo Hà đã được trùng tu khang trang (Giải phóng mặt bằng xây dựng sân lễ hội, xây dựng công trình Nhà Đại Bái...) và Lễ hội Đền Bảo Hà đã được xếp hạng là Di sản văn hoá phi vật thể cấp Quốc gia năm 2016, do đó thu hút lượng khách ngày càng đông xúng tằm với một di tích lịch sử, di sản văn hoá phi vật thể cấp quốc gia, khu du lịch tâm linh lớn nhất của huyện Bảo Yên nói riêng và của tỉnh Lào Cai nói chung.

Hệ thống nhà nghỉ, các dịch vụ phục vụ nhu cầu khách lưu trú ngày càng phát triển, đến nay trên địa bàn huyện có 90 cơ sở lưu trú (trong đó bao gồm nhà nghỉ và các homestay tại các xã trong huyện). Hệ thống đường giao thông liên xã, liên thôn đang được đầu tư, công tác tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng tự nhiên, xã hội nhằm thu hút khách đến khám phá Bảo Yên đang được chú trọng quan tâm.

Hiện nay trên địa bàn xã Nghĩa Đô và Xuân Hoà vẫn đang duy trì các cơ sở homestay mang đậm bản sắc văn hoá dân tộc như: Mô hình Nghỉ qua đêm nhà

sản, ẩm thực ăn uống món ăn Tây Bắc 08 hộ của xã Nghĩa Đô; Mô hình nghi dưỡng trải nghiệm hoạt động của người dân: Tắm lá thuốc, câu cá, khai thác cây Quế.. của 01 hộ kinh doanh tại xã Xuân Hoà.

3. Về xây dựng, triển khai thực hiện quy hoạch đề án, cơ chế chính sách.

Hiện nay huyện Bảo Yên đã ban hành Đề án: Phát triển du lịch tâm linh và du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn huyện Bảo Yên, giai đoạn 2021 - 2025. Các nội dung trọng tâm như:

- Phát triển du lịch tâm linh:

+ Phát triển du lịch tâm linh huyện Bảo Yên từng bước trở thành trung tâm của du lịch tâm linh của tỉnh và của khu vực Tây Bắc; gắn kết phát triển du lịch tâm linh với các sản phẩm du lịch đặc trưng, là thế mạnh của tỉnh, của huyện như: Du lịch lịch sử, thực hành tín ngưỡng thờ mẫu, du lịch văn hóa, lễ hội,... nhằm hoàn thành mục tiêu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

+ Phát triển du lịch tâm linh gắn liền với việc quảng bá hình ảnh miền đất, văn hóa, truyền thống, con người Bảo Yên; giải quyết việc làm, xây dựng các sản phẩm du lịch, dịch vụ của huyện có uy tín và tính cạnh tranh trên thị trường; góp phần bảo vệ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và bảo tồn các giá trị văn hóa, lịch sử trên địa bàn, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội.

- Phát triển du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc:

+ Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch cộng đồng. Khôi phục, phát huy, khai thác giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc, cảnh quan thiên nhiên gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới trong cộng đồng để tạo ra những sản phẩm du lịch cộng đồng hấp dẫn để thu hút du khách đến trải nghiệm, thụ hưởng và cảm nhận những giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc Bảo Yên.

+ Hỗ trợ, khuyến khích sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư vào hoạt động du lịch, nhằm khai thác tiềm năng về bản sắc văn hóa, cảnh quan thiên nhiên và môi trường cho phát triển du lịch, góp phần tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

+ Phát triển du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy truyền thống văn hóa đồng bào các dân tộc, đồng thời với hai mục tiêu đó là xây dựng nông thôn mới, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc, giới thiệu, quảng bá về văn hóa và con người Bảo Yên, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ngày càng phát triển.

4. Về xúc tiến quảng bá du lịch.

Tiếp tục tăng cường quảng bá và thu hút đầu tư Du lịch tâm linh tại các di tích lịch sử trên địa bàn, trọng điểm là di tích lịch sử văn hoá cấp Quốc gia Đền Bảo Hà; Thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng điểm du lịch công đồng sinh thái tại xã Nghĩa Đô và Vĩnh Yên trải nghiệm bản sắc văn hoá dân tộc Tày; Lập hồ sơ đề

ngợi đầu tư quy hoạch xây dựng điểm danh lam thắng cảnh “Hang động Tiên Cảnh” tại xã Xuân Thượng.

Phấn đấu đến năm 2025 thực hiện quy hoạch và xây dựng 02 điểm du lịch trọng điểm của huyện:

+ Tập trung nguồn lực quy hoạch, xây dựng khu đô thị Bảo Hà trở thành đô thị cửa ngõ, đầu mối giao thông quan trọng để phát triển du lịch văn hóa tâm linh Bảo Hà trở thành trung tâm văn hóa du lịch tâm linh của khu vực Tây Bắc và cả nước.

+ Đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, trải nghiệm,... gắn với việc bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa đồng bào các dân tộc trên địa bàn huyện Bảo Yên. Lấy xã Nghĩa Đô làm trung tâm, xây dựng Nghĩa Đô trở thành trung tâm bảo tồn văn hóa dân tộc Tày vùng sông Cháy.

5. Về phát triển nguồn nhân lực.

Thực trạng phát triển nguồn nhân lực để phát triển du lịch trên địa huyện trong giai đoạn 2017-2020 chưa nhiều chủ yếu tiếp tục nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý văn hóa, thể thao toàn huyện, khuyến khích các nghệ nhân tích cực truyền dạy văn hóa truyền thống cho các thế hệ sau. Xây dựng kế hoạch để thực hiện quảng bá các sản phẩm du lịch của huyện. Tính đến nay, huyện đã cử các đối tượng tham gia được 05 lớp bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai tổ chức là các cán bộ phụ trách lĩnh vực du lịch của các phòng chuyên môn của huyện, cán bộ văn hoá các xã, thị trấn và các chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện.

Số lao động tham gia trực tiếp vào lĩnh vực du lịch và du lịch nông thôn: Khoảng hơn 300 người tại các di tích lịch sử, cơ sở lưu trú và các cơ sở kinh doanh dịch vụ khác... Các sản phẩm du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng đặc thù của địa phương: Du lịch làng bản, văn hóa ẩm thực Tây Bắc; tắm thuốc người Dao Đỏ; Homestay nhà sàn, các lễ hội; các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và di sản văn hóa phi vật thể đã được các cấp công nhận.

6. Công tác quản lý Nhà nước về du lịch

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp uỷ đảng, chính quyền, vai trò tham mưu, phối hợp thực hiện của các ngành chức năng và của các đoàn thể chính trị xã hội các cấp về phát triển du lịch đã được tăng cường, có sự kết hợp chặt chẽ với thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của huyện và từng đơn vị, địa phương.

Đưa được mục tiêu bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc, phát triển du lịch vào Nghị quyết của các cấp uỷ Đảng, kế hoạch của các cấp chính quyền để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện.

Đã từng bước nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực phát triển du lịch căn cứ vào đặc thù của các vùng, các dân tộc của huyện.

Thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể và chính quyền địa phương các cấp trong việc xây dựng và triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch của huyện.

7. Về liên kết hợp tác phát triển du lịch.

Trong giai đoạn 2015 - 2020, huyện Bảo Yên đã triển khai ký giao kết hợp tác tuyến du lịch tâm linh Đền Mẫu Âu Cơ (Hạ Hoà, Phú Thọ) - Đền Đông Công (Văn Yên, Yên Bái) - Đền Bảo Hà (Bảo Hà, Bảo Yên) - Đền Thượng (Thành phố Lào Cai). Mặt khác, đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai hoàn thành đi vào hoạt động đã đưa lượng khách đến với di tích Đền Bảo Hà ngày một tăng. Trong năm 2019 đón khoảng 1,2 triệu lượt khách, năm 2020, do sự tác động mạnh của dịch Covid - 19 song lượng khách đến với di tích Đền Bảo Hà vẫn đạt khoảng trên 600 nghìn lượt người.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Bảo Yên đã xác định du lịch, dịch vụ là ngành kinh tế mũi nhọn, do đó ngành du lịch nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Huyện ủy, UBND huyện, sự điều hành, giám sát, sự phối hợp của các cơ quan đơn vị, các ngành và sự hướng dẫn về chuyên môn của các Sở ngành của tỉnh, các đơn vị liên quan đến lĩnh vực, chủ trương xã hội hoá, lồng ghép các chương trình, dự án đầu tư xây dựng các cơ sở vật chất cho phát triển du lịch... đó là điều kiện thuận lợi để huy động mọi nguồn lực cho việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch của huyện.

- *Về du lịch tâm linh:* Trên địa bàn huyện Bảo Yên hiện có 9 di tích đã được các cấp xếp hạng (*trong đó có 3 di tích cấp Quốc gia; 7 di tích, danh thắng cấp tỉnh*) và 01 di sản văn hóa phi vật thể. Những năm qua, lĩnh vực du lịch nói chung, du lịch tâm linh của huyện nói riêng có bước tăng trưởng mạnh mẽ, trong đó tập trung đầu tư xây dựng Đền Bảo Hà thành trung tâm du lịch tâm linh của khu vực Tây Bắc.

- *Về du lịch cộng đồng:* Xã Nghĩa Đô được coi là điểm hội tụ các điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch cộng đồng gắn với văn hóa dân tộc. Năm 2013, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và chuyên gia nghiên cứu người Pháp triển khai Dự án xây dựng xã Nghĩa Đô trở thành điểm du lịch sinh thái cộng đồng, Dự án bắt đầu thí điểm mô hình homestay đối với 8 hộ gia đình có mô hình nhà sàn tiêu biểu mang đậm nét văn hóa dân tộc Tày tại xã Nghĩa Đô. Đây đồng thời là bước phát triển khởi đầu cho du lịch cộng đồng của Nghĩa Đô nói riêng và huyện Bảo Yên nói chung. Từ năm 2013 - 2019, Nghĩa Đô đã đón trên 1000 lượt khách, trong đó chủ yếu là khách quốc tế.

2. Những khó khăn, hạn chế trong phát triển du lịch của huyện

2.1. Về du lịch tâm linh

Kết quả đạt được trong phát triển du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế. Số ngày lưu trú của khách du lịch còn thấp, doanh thu trên 1 lượt khách còn thấp. Thiếu đội ngũ lao động chuyên nghiệp, chất lượng cao, nhất là về đội ngũ hướng dẫn viên tại khu, điểm di tích.

Công tác quy hoạch và triển khai thực hiện quy hoạch chưa đồng bộ; chưa xây dựng được quy hoạch chi tiết từng phân khu theo quy hoạch.

2.2. Về du lịch cộng đồng

Du lịch cộng đồng Nghĩa Đô với kỳ vọng là khu văn hóa du lịch điển hình của huyện. Nhưng thực tế, khách du lịch đến đây dừng ở mức độ “vãng lai”, tuor tuyến chưa rõ nét, chất lượng dịch vụ chưa đảm bảo, thiếu nhân lực về quản lý du lịch, thiếu người biết ngoại ngữ,...

Các dịch vụ ăn, nghỉ phục vụ khách chưa thực sự chuyên nghiệp; chưa khai thác hiệu quả tiềm năng lợi thế của các địa phương. Sản phẩm du lịch chưa thực sự hấp dẫn, thiếu sức cạnh tranh; công tác xúc tiến quảng bá chưa hiệu quả, chưa tạo được hiệu ứng kích cầu.

Nguồn ngân sách địa phương đầu tư cho việc triển khai các dự án thành phần thuộc lĩnh vực du lịch còn hạn chế.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện chương trình hành động số 148-CTr/TU của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08/-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Ủy ban nhân dân huyện Bảo Yên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Văn Phòng HĐND & UBND huyện;
- Phòng Văn hoá và Thông tin;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Anh Dũng