

Bảo Yên, ngày tháng 3 năm 2022

Số * -KH/BCĐ

KẾ HOẠCH
thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
huyện Bảo Yên năm 2022

Thực hiện Chương trình công tác số 22-CTr/HU ngày 22/12/2021 của Huyện ủy Bảo Yên; Kế hoạch số 11-KH/BCĐ, ngày 17/3/2022 của BCĐ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lào Cai năm 2022 (gọi tắt là Ban chỉ đạo); Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện Bảo Yên xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2022 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận đến các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, người sản xuất và tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Tạo sự thống nhất đồng bộ, nâng cao chất lượng hiệu quả trong việc triển khai thực hiện cuộc vận động tình hình mới, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, hồi phục nhanh nền kinh tế do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19 gây ra.

- Tăng cường trách nhiệm của cả hệ thống chính trị; phát huy vai trò của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, người tiêu dùng trong hưởng ứng Cuộc vận động; khơi dậy tinh thần, tự hào tự tôn của mỗi người dân thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng xã hội; đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối, tạo điều kiện đưa hàng hóa thiết yếu và hàng Việt Nam có chất lượng đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống người dân; xây dựng mô hình thí điểm các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập và phát triển thị trường trong nước bền vững.

2. Yêu cầu

- Công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, người sản xuất và người tiêu dùng trong việc xây dựng văn hoá tiêu dùng hàng Việt Nam. Nâng cao hiệu lực và hiệu quả hoạt động quản lý Nhà nước về thương mại trên địa bàn huyện; tạo sự chuyên biến căn bản, tích cực trong công tác quản lý chất lượng hàng hóa lưu thông trên

thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và người sản xuất, kinh doanh hàng Việt đảm bảo chất lượng.

- Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải được triển khai sâu rộng trong toàn huyện với hành động thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí góp phần quan trọng vào việc phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, thúc đẩy sản xuất trong nước, tăng trưởng kinh tế bền vững, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội.

- Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện, cấp xã, thị trấn phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo. Tăng cường công tác kiểm tra, báo cáo đánh giá việc triển khai thực hiện cuộc vận động theo chế độ báo cáo.

II. MỤC TIÊU PHÂN ĐẦU

- 100% các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước ưu tiên mua sắm hàng hóa sản xuất trong nước khi thực hiện việc mua sắm công.

- Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm VH,TT- TT huyện phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chuyên trang, chuyên mục định kỳ tuyên truyền về Cuộc vận động; các ấn phẩm tuyên truyền có tính báo chí có nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động.

- Phân đầu trên 90% các cơ sở kinh doanh cam kết thực hiện tốt việc kiểm soát nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chống buôn lậu, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, bán hàng có niêm yết giá,...

- Phân đầu đạt từ 90 - 95% tỷ lệ hàng thiết yếu có xuất xứ Việt Nam được kinh doanh, bày bán tại các địa điểm bán hàng ở các xã vùng sâu, vùng xa phục vụ nhu cầu mua sắm của Nhân dân.

- Phân đầu mỗi khu vực cụm trung tâm các xã có ít nhất 01 gian hàng giới thiệu, trưng bày sản phẩm của địa phương, mỗi đơn vị đều phải có sản phẩm hàng hóa đảm bảo chất lượng OCOP để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong, và ngoài huyện.

- Phân đầu trên 90% người tiêu dùng trong huyện ưu tiên dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam; trong đó 100% cán bộ lãnh đạo các cấp gương mẫu ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Các xã, thị trấn và các phòng, ban, ngành, đoàn thể xây dựng chương trình, kế hoạch, thực hiện Cuộc vận động năm 2022. 17/17 xã, thị trấn đăng ký, xây dựng thương hiệu sản phẩm tại địa phương, phân đầu các xã, thị trấn đăng ký lựa chọn sản phẩm mới có mẫu mã, uy tín, chất lượng cao.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, triển khai

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện tập trung chỉ đạo các cấp, các ngành, các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc tổ chức quán triệt sâu sắc các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số

264-TB/TW của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 30- CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XII) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chỉ thị số 03- CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Nghị quyết số 82/NQ- CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XII); Chỉ thị số 24/CT- TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần thể hiện tính tiên phong, gương mẫu và tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan và sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

- Các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện việc mua sắm công; các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương ứng hàng ngoại để sản xuất kinh doanh.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, thị trấn cần bám sát Kế hoạch năm 2022 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện để xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động một cách cụ thể gắn với tình hình thực tế của địa phương. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo cần chủ động triển khai các nội dung của Cuộc vận động gắn với nhiệm vụ chuyên môn của từng cơ quan, đơn vị và xác định đây là một nhiệm vụ thường xuyên, là trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền và toàn xã hội đối với Cuộc vận động.

- Phối hợp với các ngành có liên quan đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, tăng thời lượng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, bản tin nội bộ và hệ thống Đài Phát thanh của huyện và nhất là trên hệ thống loa truyền thanh ở xã, thôn bản, tổ dân phố.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận, các đoàn thể, các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động; Chỉ thị số 03- CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Nghị quyết số 82/NQ- CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành

Chương trình hành động Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (*khóa XII*); Chỉ thị số 24/CT- TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới; các văn bản chỉ đạo của huyện về thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động.

- Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt sâu về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh covid -19 vẫn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

- Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện cuộc vận động.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn huyện: Nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện Cuộc vận động gắn với nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời các danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và tỉnh Lào Cai; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

2.2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền qua các buổi sinh hoạt các chi hội đoàn thể ở cơ sở; hệ thống phương tiện thông tin đại chúng; hệ thống Đài truyền thanh của huyện, loa truyền thanh cơ sở... tăng cường công tác tuyên truyền về Cuộc vận động; Trang thông tin điện tử của huyện; pano, khẩu hiệu; các chương trình, nhiệm vụ cụ thể để thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp với các doanh nghiệp mở rộng các hình thức tuyên truyền trực tiếp như pa nô, áp phích và tổ chức các hội chợ ở trung tâm huyện và các cụm xã; Tăng cường giới thiệu các sản phẩm của Việt Nam, sản phẩm của Lào Cai, của huyện Bảo Yên thông qua các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên sóng Đài Phát thanh của huyện, cổng thông tin điện tử của huyện. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, đưa nội dung tuyên truyền vào các hội nghị tuyên vận và sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương, trong đó cần xác định đối tượng, địa bàn để tuyên truyền. Nâng cao nhận thức của người dân trong việc sản xuất thực phẩm an toàn, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật đúng liều lượng, tránh sử dụng tràn lan như hiện nay.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn huyện: Nhận thức vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện cuộc vận động gắn với nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền và lợi ích người tiêu dùng; cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên vật liệu sản xuất trong nước để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

3. Một số nội dung trọng tâm

3.1. Hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh của huyện

- Rà soát đánh giá lại các cơ chế chính sách của huyện hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã phát triển sản xuất, kinh doanh. Đề xuất bổ sung các cơ chế chính sách hỗ trợ để thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa tại địa phương, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm phù hợp trong giai đoạn phát triển mới.

3.2. Phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam và hàng hóa của địa phương

- Có cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

- Tăng cường ứng dụng các giải pháp công nghệ 4.0 vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống phù hợp với diễn biến của dịch Covid-19.

3.3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa của tỉnh Lào Cai, huyện Bảo Yên và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh, huyện có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam và của tỉnh, của huyện có chất lượng tốt

- Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tỉnh Lào Cai và huyện Bảo Yên đến người tiêu dùng.

- Thực hiện truyền thông rộng rãi về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, huyện để người tiêu dùng có thông tin. Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và hàng hóa của tỉnh Lào Cai, của huyện Bảo Yên.

- Rà soát, đề xuất bổ sung cơ chế ưu đãi về giới thiệu, trưng bày, quảng bá sản phẩm của huyện và của tỉnh trên địa bàn huyện. Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt trong huyện mở rộng ra thị trường trong nước và nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký kết hiệp định Thương mại tự do.

- Tích cực tuyên truyền đưa hàng Việt Nam, hàng của tỉnh, huyện lên các kệ hàng, gian hàng đảm bảo hàng Việt Nam, hàng của tỉnh, huyện chiếm thị phần tương xứng trên thị trường tiêu dùng trong địa bàn huyện. Đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt, hàng của tỉnh, huyện đến với người tiêu dùng.

4. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động

- Các phòng, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan, thành viên Ban chỉ đạo huyện, các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động tham mưu với UBND huyện có các giải pháp, kế hoạch cụ thể hưởng ứng Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động; phối hợp để tổ chức các hội chợ thương mại tại các xã, thị trấn (phù hợp tình hình dịch bệnh Covid-19) trong năm 2022.

- Tăng cường công tác quản lý thị trường, kiểm tra, kiểm soát tại nơi sản xuất nhằm phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, mất vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và những hành vi gian lận thương mại khác nhằm đảm bảo hàng hóa được sản xuất, kinh doanh và lưu thông trên thị trường tuân thủ các quy định của pháp luật.

- Tiếp tục nâng cao vai trò kiểm tra, giám sát định kỳ của các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động về các nội dung liên quan đến việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện. Thường xuyên rà soát, kiện toàn và phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban chỉ đạo và Tổ giúp việc Cuộc vận động để đảm bảo hoạt động hiệu quả.

5. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng nhằm kiểm soát lưu thông hàng hóa; triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn huyện, kịp thời xử lý, chấn chỉnh các hành vi, vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, HTX, các hộ sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường hiệu quả công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó lực lượng quản lý thị trường đóng vai trò nòng cốt.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động.

- Xử lý vi phạm hành chính về lĩnh vực an toàn toàn thực phẩm theo Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

- Chủ động tham mưu Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2022; đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong hệ thống Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn huyện.

- Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng và các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tiếp tục tuyên truyền, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động. Phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động.

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát việc nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng, mua sắm tại cơ quan, đơn vị; giám sát các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước trong việc ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam; kiện toàn Ban chỉ đạo và Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo để đảm bảo hoạt động thường xuyên, hiệu quả; phát huy vai trò của Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan tuyên truyền trong công tác tuyên truyền về Cuộc vận động, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong giai đoạn mới; biểu dương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở các đơn vị, cơ sở.

- Chủ trì tham mưu cho Ban chỉ đạo tổ chức tuyên dương các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn huyện có nhiều đóng góp cho sự phát triển chung của huyện, nhất là trong lĩnh vực sản xuất, chế biến, phân phối sản phẩm đặc hữu của huyện đến với người tiêu dùng trong và ngoài huyện.

- Phối hợp các cơ quan liên quan vận động Nhân dân giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác; phối hợp đề nghị các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

- Tiếp nhận thông tin, tổng hợp số liệu từ các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo để xây dựng báo cáo. Tổ chức các hội nghị sơ, tổng kết của Ban chỉ đạo.

2. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo

2.1. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các phòng ban, ngành trong thực hiện các Chương trình, kế hoạch, quy hoạch hàng năm thuộc lĩnh vực phụ trách; tiếp tục thực hiện hiệu quả các chương trình gắn với thực hiện Cuộc vận động như: Bình ổn giá; tổ chức đưa hàng về nông thôn; hội chợ hàng Việt; tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong việc tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với các phòng ban liên quan đẩy mạnh thông tin, truyền thông, vận động doanh nghiệp trên địa bàn huyện nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình gắn với sản phẩm hàng hóa, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Phối hợp với các xã, thị trấn, xây dựng các mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt với tên gọi là “Tự hào hàng Việt Nam” tại các Chợ xã cụm trung tâm các xã, cửa hàng tiện lợi, khu vực đông dân cư ở các xã, thị trấn trong huyện.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền phổ biến pháp luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến người tiêu dùng trên địa bàn huyện. Hướng dẫn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện các chương trình khuyến mại hàng Việt.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị chức năng tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao kỹ năng cho doanh nghiệp về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu.

- Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về ứng dụng thương mại điện tử vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Chủ trì phối hợp với cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo tham mưu cho Ban chỉ đạo tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát các hội chợ, các chợ dân sinh trên địa bàn huyện; kiểm tra, kiểm soát thị trường, các biện pháp chống các hành vi sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này; định kỳ 06 tháng và hằng năm tổng hợp kết quả thực hiện của các phòng ban, UBND các xã, thị trấn báo cáo Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện, Ủy ban nhân dân huyện và Sở Công Thương, định kỳ 6 tháng vào ngày (10/6), tổng kết năm vào ngày (10/12).

- Tổ chức sơ kết việc thực hiện Cuộc vận động.

2.2. Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn tập trung triển khai theo Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 26/4/2021 của UBND tỉnh Lào Cai về Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh Lào Cai, giai đoạn 2021- 2025; tăng cường công tác quản lý thị trường, kiểm tra, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xử lý nghiêm

các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ... theo quy định.

2.3. Tiếp tục chỉ đạo công tác truyền thông về dịch vụ y tế và sử dụng thuốc sản xuất trong nước. Tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở khám chữa bệnh nhằm nâng cao trách nhiệm trong công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh; tăng cường công tác kiểm tra về an toàn thực phẩm để bảo đảm chất lượng của sản phẩm, thực phẩm Việt Nam, thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng thực phẩm trong nước và xuất khẩu, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát người sản xuất, kinh doanh, chế biến nông sản đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm...

2.4. Kiểm soát thống nhất giá bán đối với sản phẩm cùng loại, từng bước hình thành khu chợ văn hóa, văn minh, các gian hàng giới thiệu sản phẩm Việt Nam, sản phẩm của Lào Cai, của huyện Bảo Yên; áp dụng các biện pháp để các đơn vị sản xuất mặt hàng nông sản tăng cường liên kết chuỗi hàng Việt gắn với quản lý chất lượng an toàn thực phẩm, hình thành chuỗi liên kết sản xuất- phân phối- tiêu thụ hàng nông sản.

2.5. Chỉ đạo Phòng Giáo dục và Đào tạo, các trường THPT, PTDTNT THCS&THPT, TT GDNN-GDCTX của huyện triển khai nội dung Cuộc vận động vào trong các trường học một cách hợp lý, góp phần xây dựng và hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam cho học sinh ngay từ trong nhà trường.

2.6. Phối hợp với cơ quan Thường trực BCD Cuộc vận động trong công tác khen thưởng đối với các cá nhân, tập thể, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về ý nghĩa thực trạng và tác động tích cực của Cuộc vận động; định hướng cho các cơ quan trong khối tuyên truyền về Cuộc vận động tại các hội nghị báo cáo viên, chỉ đạo nhóm cộng tác viên kịp thời nắm bắt thông tin nhằm phát hiện đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái thông tin, tuyên truyền qua mạng, biểu dương khen thưởng kịp thời các doanh nghiệp, HTX, mô hình sản xuất và tiêu dùng sản phẩm nông sản sạch, đảm bảo an toàn trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về việc thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 30- CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (*khóa XII*) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chỉ thị số 03- CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “trong tình hình mới; Chương trình hành động số 62- CTr/TU ngày 06/5/2016 của Tỉnh ủy Lào Cai về triển khai thực hiện Cuộc vận động đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong các cơ quan, doanh nghiệp; Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới.

- Xây dựng, biên soạn các tài liệu tuyên truyền và cung cấp tài liệu để các cấp, các ngành thực hiện nội dung tuyên truyền. Chỉ đạo đưa nội dung tuyên truyền Cuộc vận động tại hội nghị báo cáo viên cấp huyện, hội nghị tuyên vận ở cơ sở, tổ tuyên vận thôn bản, TDP.

4. Ban Dân vận Huyện ủy

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền về nội dung Cuộc vận động thông qua các hoạt động Dân vận ở cơ sở nhằm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh tại địa phương.

- Đẩy mạnh nâng cao chất lượng công tác Dân vận, tuyên truyền về ý nghĩa và mục đích của CVĐ bằng nhiều hình thức; triển khai thực hiện phong trào thi đua “*Dân vận khéo*” gắn với Cuộc vận động.

5. Các thành viên Ban chỉ đạo huyện

Theo chức năng, nhiệm vụ của ngành, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động theo lĩnh vực phụ trách, trong đó cần tập trung vào các nội dung sau:

- Phối hợp với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động thuộc lĩnh vực ngành phụ trách, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng Việt Nam; tổ chức các chương trình như khảo sát, điều tra thị trường người tiêu dùng, mạng lưới phân phối đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa... Đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, phân phối sản phẩm, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác phối hợp quản lý kiểm tra các phương tiện, dụng cụ đo lường chất lượng sản phẩm; kiểm tra, phát hiện xử lý kịp thời các loại hàng gian lận thương mại, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, nhất là các hoạt động bán hàng online, trên mạng xã hội.

- Đề xuất các giải pháp nhằm đơn giản hóa các thủ tục hành chính để tạo điều kiện cho các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ, phân phối sản phẩm. Đề xuất khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Các cơ quan trong khối tuyên truyền

- Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường chỉ đạo, định hướng tuyên truyền; xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông, quảng cáo các ấn phẩm danh mục sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt về các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt chỉ đạo và tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong lĩnh vực thông tin và truyền thông đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ chiếm lĩnh thị trường; cổng thông tin điện tử huyện kịp thời cập nhập các văn bản, dữ liệu về Cuộc vận động; xây dựng panô, các chuyên mục, tin, bài, diễn đàn,... để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa của huyện, tỉnh, của Việt Nam; về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành trong huyện.

- Tăng cường các nội dung tuyên truyền, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, diễn đàn tuyên truyền về Cuộc vận động, xác định tiêu chí hàng Việt Nam, phân biệt hàng giả, hàng thật, giới thiệu một số sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các điểm bán hàng Việt, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban chỉ đạo Cuộc vận động; các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; đồng thời quảng bá các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động trên các kênh truyền thông, các phương tiện thông tin đại chúng của huyện.

7. Các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Căn cứ các nội dung kế hoạch của Ban Chỉ đạo huyện và Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng kế hoạch thực hiện có hiệu quả các nội dung Cuộc vận động.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân ưu tiên mua sắm tiêu dùng hàng hóa trong nước sản xuất bảo đảm chất lượng; vận động đoàn viên, hội viên, các doanh nghiệp do hội viên, đoàn viên mình làm chủ, sản xuất các loại sản phẩm theo quy trình công nghệ sạch; giới thiệu sản phẩm do hội viên, đoàn viên sản xuất đến người tiêu dùng. Đồng thời phối hợp với Mặt trận Tổ quốc phát huy vai trò giám sát việc thực hiện của các cơ quan Nhà nước, các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trong việc quản lý và sản xuất, tiêu thụ sản phẩm.

8. Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn

- Tăng cường chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở địa phương; chỉ đạo các ngành đoàn thể, theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với các cấp, các ngành triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động tại địa phương.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện gắn với Cuộc vận động, lựa chọn, đăng ký thương hiệu các sản phẩm của địa phương. Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp xác định địa điểm bán hàng, công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các Chương trình bán hàng nông thôn trên địa bàn dân cư.

9. Tổ giúp việc Ban chỉ đạo Cuộc vận động

Tham mưu cho Ban chỉ đạo huyện xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2022; kiện toàn, củng cố về tổ chức và nâng cao hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện. Tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát khi các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức các Hội chợ trên địa bàn huyện.

Căn cứ Kế hoạch này, phòng, ban, ngành, Ban chỉ đạo các xã, thị trấn và các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về cơ quan thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện và Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện trước ngày **10/6** và ngày **10/12** hằng năm để tổng hợp báo cáo Ban chỉ đạo Cuộc vận động của huyện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Bảo Yên năm 2022. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, khó khăn báo cáo về Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện để kịp thời bổ sung, điều chỉnh./.

Nơi nhận:

- Ban Phong trào UB MTTQ VN tỉnh,
- TT Huyện uỷ, HĐND, UBND huyện,
- Các cơ quan TMGV HU,
- MTTQ và các tổ chức CT-XH huyện,
- Các cơ quan thành viên BCĐ CVĐ huyện,
- Các đồng chí thành viên BCĐ CVĐ huyện,
- Văn phòng HU, HĐND và UBND huyện,
- BCĐ các xã, thị trấn,
- MTTQ các xã, thị trấn,
- Lưu VT.

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC
kiêm
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO

Nguyễn Xuân Nhân